

1. ¿Qué tipo de energía o combustible utiliza el sistema nervioso central?: a) Glucagón. b) Ácidos grasos, c) Glucosa.
2. ¿Qué función cumple el péptido *colecitosquinina*?: a) Aumenta el consumo de carbohidratos, b) Retarda el ritmo de vaciado del estómago, c) Es una hormona peptídica antidiurética.
3. ¿Es posible que se produzca al mismo tiempo sed osmótica y sed volémica?: a) Sí, cuando se ha producido una ingestión importante de sal. b) No, la sed osmótica contrarresta la sed volémica. c) Sí, cuando se produce la pérdida de agua por evaporación.
4. Las *espigas del sueño* (ondas con frecuencia entre 12 y 14 Hz) son un elemento típico del electroencefalograma de: a) La Fase II del sueño, b) El Sueño paradójico, c) La Fase IV del sueño.
5. Según la teoría de la *síntesis de la activación*, el contenido de las ensoñaciones: a) Presenta guiones oníricos evidentes sin que se emplee ninguna simbología. b) Expresan los deseos insatisfechos durante la vigilia, c) Es metafórico.
6. La transexualidad está relacionada con: a) La identidad de género, b) La orientación sexual, c) La homosexualidad.
7. Desde el modelo clásico de la motivación de logro, ¿cuál es el concepto clave para explicar la conducta de logro?: a) La interpretación que hace la persona del éxito conseguido en la tarea, b) La meta que el sujeto busca con su conducta, c) El feedback de éxito buscado por la persona.
8. ¿Qué tipo de sistema educativo favorece que los alumnos dirijan su estudio por metas de ejecución?: a) El competitivo basado en la capacidad en el que las recompensas las obtienen los mejores, b) Aquel que favorece el reconocimiento del alumno más que la competición, c) Un sistema que promueve la distribución de recompensas de acuerdo con las características particulares de cada alumno.
9. Desde el análisis atribucional, ¿cuáles son los determinantes de la motivación de logro?: a) Los estados afectivos vinculados al motivo de logro, b) Las interpretaciones que hace una persona de su éxito o fracaso en una tarea, c) El motivo de éxito y la probabilidad de éxito.
10. ¿Cuál de las siguientes variables interviene en la formulación de la *motivación de equidad*?: a) Costes asociados con el esfuerzo que supone la realización de un trabajo, b) Grado de identidad del trabajador con la empresa, c) Intenciones de las personas a la hora de realizar una tarea.
11. En motivación, la combinación entre el estímulo y la respuesta que reduce la necesidad, constituye: a) El hábito, b) La privación, c) El impulso.
12. El valor hedónico conseguido por la conducta motivada hace referencia: a) Al grado de controlabilidad que se tiene acerca de una conducta, b) Al componente afectivo de la necesidad, c) A la disonancia cognitiva.
13. Señale la respuesta correcta con respecto a los incentivos en la conducta motivada: a) No pueden provocar la conducta motivada cuando el estado de necesidad es muy bajo, b) El estado de necesidad puede modificar la capacidad de instigación de ciertos incentivos, c) La demora en la presentación del incentivo no influye en el control
14. En motivación, el convencimiento del individuo acerca de su capacidad para ejecutar una conducta que le conducirá a obtener unos resultados concretos, se refiere a: a) El locus de control, b) La atribución de causalidad, c) La expectativa de eficacia.
15. En las técnicas de medida, es un indicador directo del comportamiento motivado: a) El estilo atributivo, b) La persistencia en la tarea, c) Los factores de personalidad.
16. En motivación, la evaluación de las expectativas hay que situarla dentro de la evaluación de: a) Procesos que intervienen en la motivación, b) Repertorios generales de motivos, c) Cantidad y calidad de incentivos.
17. De las siguientes afirmaciones, indique la correcta: a) Cuando la persona que aplica las variables no es la que diseña la investigación se denomina sesgo de laboratorio, b) El "Test de Apercepción Temática"

- (T.A.T.), es una prueba más semejante a un método de test que de observación, c) Con respecto a los diseños cuasi experimentales en motivación, suponen un problema las expectativas de los participantes.
18. Los estresores que estadísticamente son responsables de desencadenar un porcentaje mayor de procesos de estrés son del tipo de estresores: a) Únicos, b) Múltiples, c) Cotidianos.
 19. En el proceso de estrés, la reacción afectiva forma parte de: a) Los factores estructurales, b) Los factores procesuales. c) Las estrategias de afrontamiento.
 20. Un estilo de afrontamiento emocional pasivo o represor es característico del: a) Patrón de conducta Tipo A. b) Patrón de conducta Tipo B. c) Patrón de conducta Tipo C.
 21. ¿Qué tipo de normas y valores culturales orientan la conducta de ayuda moral?: a) Norma colectivista de reciprocidad y valores de beneficencia, b) Los valores universalistas, c) Los valores de autosuficiencia y hedonismo individualista.
 22. Cuál de los siguientes mediadores aumenta la conducta de ayuda: a) La internalización de las normas de responsabilidad social, b) Un locus de control externo, c) La focalización de la atención sobre sí mismo.
 23. La "ignorancia pluralista", explica que: a) Se ayuda menos cuando se está solo, b) Se ayuda más cuando la persona no se percibe como competente para actuar, c) Se ayuda menos cuando se infiere que se está de acuerdo con la acción en curso.
 24. El coste oculto de la recompensa, se refiere a la: a) Reducción de la motivación cuando se reciben recompensas por trabajar en actividades por las que se muestran interesados, b) Actividad que se realiza en ausencia de cualquier tipo de recompensa, c) Recompensa que se recibe por participar en una tarea.
 25. Cuando una recompensa se percibe como el grado de competencia que tiene un sujeto al realizar una tarea, se la denomina: a) Valor de indicio, b) Meta, c) Información controladora.
 26. Cuando percibo que hago algo porque me agrada, me estoy refiriendo a: a) Incentivos, b) Motivación intrínseca, c) Motivación extrínseca.
 27. La motivación de efectancia, se refiere a: a) Las representaciones mentales que se tiene de los fines de una acción pretendida, b) Los sentimientos que produce el ser eficaz en producir cambios en el ambiente, c) La necesidad para usar las propias aptitudes y poner a prueba sus capacidades.
 28. En el modelo de Creencias de Salud, las campañas publicitarias, los consejos médicos o la enfermedad de un miembro de la familia, actúa como: a) Probabilidad de acción, b) Factores modificantes, c) Claves para la acción.
 29. Según la taxonomía de metas en el campo educativo (Ford, 1992), el perfeccionarse, el obtener beneficios o la seguridad, pertenecen a las metas: a) Personales, b) Relacionadas con el ambiente, c) De la tareas.
 30. En el modelo transteórico del cambio, la toma de decisión y compromiso para emprender el cambio, se refieren a la fase de: a) Preparación, b) Acción, c) Contemplación.